

Туристичка организација Србије
Београд, Чика Љубина 8
www.serbia.travel
Заводни број: 3467/6
Датум: 9.11.2018. године
Број јавне набавке: ППЈН 4/2018

Туристичка организација Србије као Наручилац, након спроведеног поступка јавне набавке у преговарачком поступку, а на основу члана 107. и 108. Закона о јавним набавкама и Извештаја о стручној оцени понуда од 9.11.2018. године, доноси

О Д Л У К У о додели уговора

У преговарачком поступку, ЈНПП 4/2018 чији је предмет „Посредовање при оглашавању на друштвеној мрежи Твитер“ уговор о јавној набавци додељује се понуђачу:

Httpool д.о.о, Пожаревачка број 19-21, Београд.

Образложење

Предмет јавне набавке је Посредовање при оглашавању на друштвеној мрежи Твитер.

Назив и ознака из општег речника набавки: За рекламирање на интернету **ОРН: QA04.**

Процењена вредност јавне набавке је 2.500.000 динара без обрачунаог ПДВ.

Врста поступка јавне набавке: преговарачки поступак у смислу члана 36. став 1. тачка 2) Закона о јавним набавкама, а на основу мишљења Управе за јавне набавке број 404-02-4043/18 од 15.10.2018. године.

Позив за подношење понуда упућен је Httpool д.о.о, Пожаревачка број 19-21, Београд, 11000, Србија.

Поступак отварања понуда обављен је дана 9.11.2018. године са почетком у 11:15 часова у просторијама Туристичке организације Србије на адреси: Београд, Чика Љубина 8.

Отварање понуда и поступак преговарања водила је Комисија у саставу:

- 1) Олга Балетић, Туристички сарадник за маркетинг, ВСС, заменик председника
- 2) Иван Вуковић, Сарадник за туристичке производе, ВСС, заменик
- 3) Јелена Богдановић, службеник за јавне набавке, ВСС, члан

До дана назначеног у позиву, односно до 9.11.2018. године, до 11 часова, Httpool д.о.о, Београд, је доставио своју понуду, која је заведена код Наручиоца под број 4183 од 9.11.2018. године у 10 часова и 50 минута.

Констатује се да отварању понуда присуствују представници понуђача:

Р. бр.	Понуђач	Представник	Пуномоћје
1.	Httpool д.о.о, Београд	Марко Живковић	Од 09.11.2018. године

Имена других присутних лица: нема

Понуђач је понудио следеће елементе критеријума:

Производ	Тип наплате	Таргетирање	Очекивани. ПрСРЕ/CPF	Очекивани просечни дневни буџет	Очекивани број интеракција/ пратилаца	Агенцијска провизија
Промовисани твитови	СРЕ (Engagement)	Кључне речи/интереси/ Геотаргетирање: Британија, Немачка, САД, Словенија, Француска, итд	0,15 евра	22евра	53,533	0%
Промовисани налог	CPF (Follower)	Кључне речи/интереси/ Геотаргетирање: Британија, Немачка, Сад, Словенија, Француска, итд	1,53 евра	35 евра	8,350	0%

У поступку стручне оцене понуда, Комисија је констатовала да је понуда прихватљива.

Конкурсном документацијом је предвиђено да ће се са понуђачем преговарати око висине понуђене цене. С обзиром да је понуђач понудио цену од 0 динара као цену провизије / посредовање при куповини огласног простора на друштвеној мрежи Твитер није потребно преговарати око понуђене цене.

Комисија је предложила да се уговор о јавној набавци додели понуђачу Httpool д.о.о., Пожаревачка број 19-21, Београд.

На основу изнетог одлучено је као у диспозитиву Одлуке.

Поука о правном леку: Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки

В.Д. ДИРЕКТОР

 Марија Лабовић

